

27. Oktober 2022 | Hannover

Workshop | 90 Min.

Ihr Referent: Giovanni Bruno

fokus > digital
Die Digitalagentur für die
Pflege- und Sozialwirtschaft

#0 Strategie

#1 Anziehen

#2 Information

#3 Kontaktaufnahme

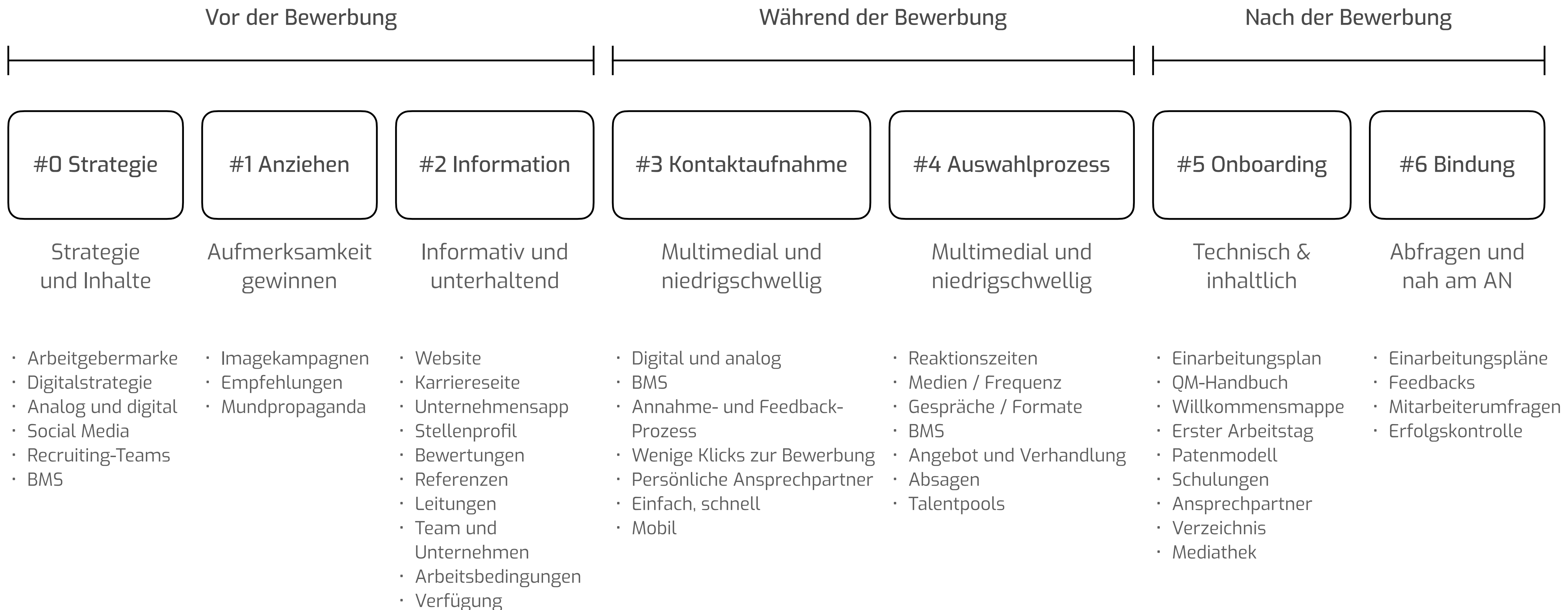
#4 Auswahlprozess

#5 Onboarding

#6 Bindung

- Haben Sie eine digitale, multimediale Recruiting-Strategie?
- Haben Sie ein Bewerbermanagement?
- Welche analogen Wege nutzen Sie zur Personalgewinnung?
- (Wie) Heben Sie sich vom Wettbewerb ab?
- Wie messen Sie den Erfolg der Kampagnen?
- Gibt es eine feste Budgetplanung?
- Wie erfolgt das On- und OffBoarding im Unternehmen?
- Wie produzieren Sie „Online-Content“?
- Sind Ihre Stellenanzeigen bei Google for Jobs auffindbar?

Das klassische Bewerbungsverfahren



Notizen

Präsentations-Tool: <https://ahaslides.com>

Stellenanzeigen für Google for Jobs optimiert? <https://search.google.com/test/rich-results?hl=de>

URLs mit Parameter hinterlegen: <https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/>

Mitarbeiter-App: <https://www.fokus-d.de/mitarbeiter-apps>

Förderung für ambulante Pflege, 44.000€ Niedersachsen: https://soziales.niedersachsen.de/startseite/soziales_gesundheit/gesundheits_und_pflege/staerkung_der_ambulanten_pflege_im_landlichen_raum/staerkung-der-ambulanten-pflege-im-laendlichen-raum-144858.html

Vielen Dank für Ihre Teilnahme & alles Gute!

Giovanni Bruno
Geschäftsführender Gesellschafter

fokus digital GmbH

Die Digitalagentur der
Pflege- und Sozialwirtschaft

+49 30 - 629 32 936

bruno@fokus-d.de

www.fokus-d.de



fokus > digital
Die Digitalagentur für die
Pflege- und Sozialwirtschaft